

Radionica za izgradnju karaktera (15 bodova)

Cilj radionice: Razumjeti važnost etike, odgovornosti i integriteta u kontekstu baza podataka i razviti sposobnost prepoznavanja i rješavanja etičkih dilema.

Instrukcije: Potrebno je formirati grupu od **5-8 članova** i odabrati lidera grupe koji će koordinirati grupom i poslati video snimak prezentacije **do 18.10.2025. do 18h** na email armin.alibasic@udg.edu.me

Struktura radionice (10min za prezentaciju po svakoj grupi):

1. Uvod: Predstavite temu i svaki student iz grupe se treba individualno predstaviti.

2. Analiza i prezentacija slučaja: Održite kratak teorijski uvod o etičkim principima u radu s bazama podataka. Razgovarajte o konkretnim situacijama iz stvarnog svijeta koji se odnosi na etički izazov u bazama podataka za temu koju ste odabrali. Svaki student treba imati svoj udio u prezentaciji – predlog da se glume različite uloge u tom slučaju. Grupa treba identifikovati etičke dileme, razmotriti posljedice različitih odluka i predložiti moguća rješenja. Donijeti zaključak o naučenom iz prezentovanog slučaja.

Teme: Studenti sami biraju temu prezentacije, a ispod je navedeno 10 ideja iz stvarnog svijeta koje mogu biti slučajevi za analizu na vašim radionicama o etici, odgovornosti i integritetu u bazi podataka:

1. **Manipulacija podacima u marketinškoj kampanji:** Analizirati slučaj gdje su marketinški analitičari manipulirali podacima kako bi poboljšali rezultate kampanje.

2. **Zloupotreba privatnih podataka korisnika:** Razmotriti slučajeve gdje su organizacije zloupotrijebile privatne podatke korisnika u svrhu profita.

3. **Etički izazovi u istraživanju osjetljivih podataka:** Ispitati kako istraživači moraju tretirati osjetljive podatke poput zdravstvenih ili finansijskih informacija.

4. **Korištenje algoritama za diskriminaciju:** Analizirati situacije gdje su algoritmi za analizu podataka rezultirali diskriminacijom ili pristranošću.

5. **Etika u praćenju korisnika na internetu:** Ispitati praksu praćenja ponašanja korisnika na internetu i pitanja vezana za privatnost.

6. **Sigurnost podataka i odgovornost u slučaju curenja podataka:** Razmotriti slučajeve curenja podataka iz baze i odgovornost organizacije za takve incidente.

7. **Lažiranje podataka u istraživanjima:** Analizirati primjere gdje su istraživači namjerno lažirali podatke kako bi dobili željene rezultate.

8. **Etika u automatiziranim odlukama:** Ispitati kako automatizirane odluke na temelju analize podataka mogu uticati na živote ljudi, poput donošenja odluka o zapošljavanju ili kreditiranju.

9. **Etički izazovi u analizi društvenih medija:** Razmotriti kako se analiza podataka s društvenih medija može koristiti za manipulaciju i širenje dezinformacija.

10. **Nadzor zaposlenih putem analize podataka:** Ispitati praksu nadziranja zaposlenih putem analize njihovih aktivnosti i pitanja vezana za privatnost i povjerenje.